

DUPLICAT

Regulament promotie „Fratia Baltagului - achizitioneaza un produs Baltagul si poti castiga o masina de lux si sute de premii”

Perioada Campaniei: 19 octombrie 2020 — 14 februarie 2021

SECTIUNEA 1. DESCRIERE PREMII

(1) Premiul cel mare constand intr-o masina de lux, **Mercedes Benz Tip C 180 Limuzina Start – up Edition** in valoare de 32.959,43 euro cu TVA inclus va fi castigata prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei. Valoarea automobilului in lei va fi calculata la cursul BNR din ziua emiterii facturii. Toate detaliile despre automobil se regasesc in anexa de la sfarsitul regulamentului.

(2) Se va acorda cate 1 sticla de Baltagul, bautura spirtoasa, 0,5 litri, pentru fiecare dintre primele 20 de mesaje de la numere diferite trimise intr-o saptamana, pe toata durata campaniei. Total premii 17 saptamani x 20 = 320 sticle/premii.

(3) Se vor acorda prin tragere la sorti (din toate sms-urile primite in saptamana respectiva, inclusiv primele 20 vor intra in tragere) 3 premii constand fiecare intr-un bax de bautura spirtoasa Baltagul 0,5 l (1 bax=12 sticle), pe toata durata campaniei. Total premii 17 saptamani x 3 bax-uri = 51 baxuri / premii.

(4) Valoarea unitara neta a premiilor de la punctul 2 este de 2.500,16 lei.

(5) Valoarea unitara neta a premiilor de la punctul 3 este de 4.781,556 lei.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta anulara inscrierii.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 2. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara „Fratia Baltagului - achizitioneaza un produs Baltagul si poti castiga o masina de lux si sute de premii”, este organizata de AFI MARKET DISTRIBUTION SRL, persoană juridică română, cu sediul în str. Ceremusului nr 18A, Mansarda, camera 14, Bucuresti, reprezentată legal de Craescu Valentiu Mircea – administrator.

si

AFI QUATTRO TOTAL S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Ceremusului nr 18A, etaj 1, camera 7, Sector 1, inregistrata număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/10572/2019, CUI 41510490, IBAN RO18BTRLRONCRT0507818001, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de Administrator, Dragos Antonescu

* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati: Constituire si administreaaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon.

Rectificat prin incheierea de act nr. 29/



22-10-2020

(1) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

(2) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.

(3) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe siteul www.afimarket.ro sau pe pagina de Facebook Fratia Baltagului.

(4) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul dedicat va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, mai puțin premiile acordate, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.afimarket.ro și pe pagina de Facebook Fratia Baltagului și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicarea pe site.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților AFI MARKET DISTRIBUTION SRL și AFI QUATTRO TOTAL S.R.L. și cei ai altor agenții implicate în punerea în aplicare a prezentei Campanii, precum și a rudelor de gradul întâi (copii și părinți) și soților persoanelor menționate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștința de condițiile menționate mai sus.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de 19 octombrie 2020, ora 00:01 și va înceta la data de 14 februarie 2021, ora 14:00, ora României. Campania se va desfășura în România.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunea 3 de mai sus.

(2) Participantul trebuie să cumpere un produs Baltagul din magazin, online sau din Horeca.

* Prin produs Baltagul, pentru magazine și online, se înțelege orice sticlă de 0,2 l, 0,5 l sau 2 litri „Baltagul - bautura spirtoasă”, „Baltagul – lichior cu suc de afine” sau „Baltagul – lichior cu suc de visine”.

* Prin produs Baltagul, pentru Horeca, se înțelege orice unitate de minim 100 ml de bautura Baltagul (bautura spirtoasă, lichior cu suc de afine sau lichior cu suc de visine).

(3) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie trimițând cel puțin un mesaj text la 1740, numărul de telefon mobil dedicat campaniei.

(4) Mesajul va conține cuvântul cheie „baltagul”, numărul și data bonului fiscal sau facturii de achiziție.

(5) Participantul trebuie să se înscrie în Campanie în perioada 19 octombrie 2020 — 14 februarie 2021.

(6) Participarea este limitată la trimiterea unui singur sms pe zi, de la același număr de telefon.

(7) Un sms câștigător la tragerea la sorti, săptămânală, va participa și la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, o mașină de lux, dar nu va mai fi luat în considerare pentru alta extragere săptămânală.

(8) Câștigătorul unui premiu poate participa în continuare la extragerile săptămânale, doar cumpărând un alt produs Baltagul și înscriindu-se din nou în promoție prin sms la 1740, în cursul săptămânii respective.



(9) După efectuarea extragerilor săptămânale precum și tragerea la sorti a marelui premiu, o mașină de lux, pentru acordarea premiilor, organizatorul va aplica un filtru de verificare a conținutului mesajelor. **Dacă în urma verificării, conținutul mesajului castigator se regăsește și în alte mesaje participante la campanie, trimise de pe alte numere de telefon (e suficient un duplicat) premiul va fi invalidat.**

2. Inscrierea în cadrul Campaniei:

(1) Participanții se pot înscrie în Campanie în orice moment, începând cu 19.10.2020 (ora 00:00:01) și până la data de 14.02.2021 (ora 13:59:59)

(2) Participanții se vor înscrie prin Mesaj text prin sms la numărul 1740 (tarif gratuit în rețelele Orange, Vodafone și Telekom, Digi) continuând cuvântul cheie „baltagul”, numărul și data bonului fiscal sau a facturii de achiziție a unui produs Baltagul.

(3) Participantul va primi imediat răspuns prin SMS cu mesajul:

Mesaj valid: „Ai intrat în promoție! Urmărește pagina de facebook Fratia Baltagulului pentru a vedea dacă ai câștigat! Detalii pe www.afimarket.ro.”

Mesaj invalid: Mesajul este incorect. Mesajul trebuie să conțină cuvântul Baltagul, numărul și data bonului fiscal sau a facturii de achiziție. Detalii pe www.afimarket.ro .

Mesaj trimis înainte de data de începere a campaniei: “Campania “Fratia Baltagulului” nu a început încă. Te poți înscrie începând cu 19.10.2020, ora 00:00:01. Detalii pe www.afimarket.ro.”

Mesaj trimis după data de finalizare a campaniei: “Campania “Fratia Baltagulului” s-a finalizat în data de 14.02.2021, ora 13:59:59. Detalii pe www.afimarket.ro și pe pagina de facebook Fratia Baltagulului.”

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite:

- a) Direct primilor 20 de participanți care trimit mesaje valide în fiecare săptămână de promoție în curs (prin săptămâna de promoție se înțelege intervalul cuprins între două zile de vineri consecutive, începând de la ora 15.00 a primei zile de vineri și până la ora 15:00 a următoarei zile de vineri)

- b) În fiecare săptămână de promoție vor fi premiate, prin tragere la sorti, cu câte un bax (12 sticle) de 0,5 l, de Baltagul – bautura spirtoasă, 3 dintre sms-urile valide trimise în cadrul săptămânii de promoție în curs.

(2) Marele premiu, o mașină de lux, va fi acordat prin tragere la sorti, pe 14 februarie 2021, la finalul Campaniei. Baza de date pentru extragerea de la finalul Campaniei va conține toate SMS-urile înregistrate în conformitate cu Secțiunea 5 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate înscrierile valide primite pe întreaga perioadă a Campaniei. Mesajul castigator va face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.

(3) Pentru extragerile săptămânale vor fi desemnate prin tragere la sorti câte 3 rezerve la fiecare extragere. În cazul în care un mesaj castigator nu poate fi validat conform prevederilor prezentului Regulament, premiul va fi acordat (dacă trece procedurile de validare) primei rezerve. Dacă nici în acest caz nu se poate face validarea conform Regulamentului, se repetă procedura până la a 3-a rezerva. Dacă validarea nu s-a putut efectua pentru niciuna din cele 3 rezerve, premiul se reportează pentru săptămâna următoare.

(4) Pentru extragerea Marelui Premiu, o mașină de lux, de la finalul campaniei, se vor desemna prin tragere la sorti 10 rezerve. În cazul în care un mesaj castigator nu poate fi validat conform prevederilor prezentului Regulament, premiul va fi acordat (dacă trece procedurile de validare) primei rezerve. Dacă nici în acest caz nu se poate face validarea conform Regulamentului, se repetă procedura cu următoarea rezerva. Dacă validarea nu s-a putut efectua pentru niciuna din cele 10 rezerve, se repetă tragerea la sorti, la o dată



stabilita de organizator, dar nu mai mult de 20 de zile de la data extragerii Marelui Premiu, respectiv 14.02.2021.

(A) Extragerea

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile de la Sectiunea 1, punctele 2 si 3, vor fi acordate direct si prin tragere la sorti in fiecare zi de vineri din perioada de desfasurare a campaniei.

Vor fi acordate direct 20 premii si 3 premii prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti va avea loc pe pagina de facebook Fratia Baltagului, in fiecare zi de vineri din perioada promotiei, incepand cu ora 17.00.

(2) Pentru acordarea marelui premiu, o masina de lux, la sediul AFI MARKET DISTRIBUTION SRL din str. Ceremusului nr 18A, Mansarda, camera 14, din toate SMS-urile valide inscrise in campanie pe toata durata acesteia, vor fi extrase SMS-ul castigator si cele 10 rezerve prin intermediul unei platforme digitale securizate, in prezenta unui notar public. Primul va fi extras SMS-ul castigator dupa care, in ordine, cele 10 rezerve. Tragerea la sorti va fi transmisa pe pagina de facebook Fratia Baltagului.

(B) Validarea

(1) Pentru validarea premiilor de la Sectiunea 1, punctele 2 si 3, castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic, de Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti.

(2) Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(3) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei.

(4) In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului - Castigator i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- adresa de livrare a premiului;
- adresa personala de email

b. Trimite o copie/poza a unui bon fiscal/factura care sa dovedesca achizitionarea unui produs Baltagul. Bonul fiscal trebuie sa fie din perioada 19 octombrie 2020 – 14 februarie 2021.

(5) Copia/poza se va trimite electronic, la numarul de whatsapp 0756.067.720 sau la adresa de e-mail client@afimarket.ro.

(6) Pentru validare, bonul fiscal sau factura trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data ca cele mentionate in sms-ul prin care participantul s-a inregistrat in promotie. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza rezerva aferenta momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(7) Imposibilitatea Participantilor de a face dovada detinerii si trimiterii documentelor solicitate in termen de 24 de ore de la contactarea de catre organizator, duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina de facebook Fratia Baltagului in termen de maxim 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(9) Castigatorii care vor primi premiile prin curier se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare/primire a premiului. Premiile care se vor expedia pe cheltuiala Organizatorului.

(10) Pentru validarea Marelui Premiu, o masina de lux, castigatorul va fi contactat telefonic, de Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti.



(11) Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorul in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida. Imediat dupa acordarea premiului.

(12) In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;

- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (valoarea premiului depaseste 600 lei);

- adresa personala de email;

b. Trimite o copie/poza a unui bon fiscal/factura care sa dovedesca achizitionarea unui produs Baltagul. Bonul fiscal trebuie sa fie din perioada 19 octombrie 2020 – 14 februarie 2021.

(13) Copia/poza se va trimite electronic, la numarul de whatsapp 0756.067.720 sau la adresa de e-mail client@afimarket.ro.

(14) Pentru prevalidare, bonul fiscal sau factura trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data ca cele mentionate in sms-ul prin care participantul s-a inscris in promotie. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza rezerva aferenta momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(15) In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms cu o adresa de e-mail unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare din partea Organizatorului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou e-mail.

In momentul finalizarii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii documentelor necesare validarii

(16) Imposibilitatea Participantilor de a face dovada detinerii si trimiterii documentelor solicitate in termen de 24 de ore de la contactarea de catre organizator, duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(17) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator(rezerva) aferent momentului castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori(rezerve) aferenti momentului castigator. Acesti Participantii vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(18) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiei Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 24.02.2021 la AFI MARKET DISTRIBUTION SRL, cu sediul in str. Ceremusului nr 18A, Mansarda, camera 14, Bucuresti si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. Reclamatii vor fi adresate in atentia echipei Fratia Baltagului. AFI MARKET DISTRIBUTION SRL va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(19) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.



(20) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite, etc).

(21) Pentru castigatorul premiului cel mare, mașina de lux, validarea finală se va face la sediul AFI MARKET DISTRIBUTION SRL, în str. Ceremusului nr 18A, Mansarda, camera 14, București, la o dată ulterioară tragerii la sorti, stabilită de comun acord cu Organizatorul, dar nu mai târziu de 20 zile de la efectuarea tragerii la sorti. Pentru a fi validat premiul participantul va trebui să prezinte în original bonul fiscal/factura cu care s-a înscris în concurs și a fost desemnat castigator. Deplasarea participantului la campanie la sediul AFI MARKET DISTRIBUTION SRL se va face pe cont propriu.

Imposibilitatea prezentării documentului solicitat, în original, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentul solicitat este valid se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care castigatorul semnează procesul verbal de predare-primire a premiului și restul de documente necesare înmatriculării automobilului ce vor fi puse la dispoziția acestuia de către organizator odată cu predarea premiului. Predarea premiului cel mare se va face personal, la o locație stabilită de comun acord.

(22) Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografiile cu castigatorii în scopul asocierii cu marca „Baltagul”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatori. Castigatorii cărora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul campaniei va calcula, reține și vira impozitul pe venitul din premiile acordate prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, potrivit articolelor 108-110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată române competente.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

SECȚIUNEA 10. GDPR – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul dedicat va fi considerată acceptare a prelucrării datelor cu caracter personal privind: nume, prenume, cetățenie, semnatura, adresă, telefon, e-mail, și a datelor cu caracter personal având funcție de identificare (cod numeric personal, seria și numărul actului de identitate/pasaportului) și cu prelucrarea copiei cărții de identitate în scopul acordării premiilor și în scopuri precum: corespondența contractuală, statistici interne; efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în cadrul AFI; generarea de rapoarte cu privire



la activitatea AFI, cu scopul de facilita efectuarea managementului si a analiza performanta AFI; arhivarea documentelor care se incheie cu privire la relatia cu dvs., realizarea unui serviciu de registratura; realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general.

Temăiurile prelucrării: consimtamantul acordat de dvs.; incheierea si/sau executarea unui contract, obligatii legale aflate in sarcina AFI (e.g. identificarea dvs., identificarea si prevenirea spalarii banilor si finantarii terorismului); in baza interesului legitim al AFI (e.g., centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne,

Destinatarii datelor dvs. pot fi: distribuitorii AFI; furnizori de servicii necesare desfasurarii activitatii AFI; institutii publice de supraveghere a activitatii; autoritati publice etc.

Consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal poate fi revocat in orice moment, cu efect ulterior printr-o notificare gratuita catre AFI. Notificarea de revocare a consimtamantului poate fi realizata prin e-mail catre dpo@afid.ro sau prin posta, la adresa sediului AFI, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire. Revocarea consimtamantului nu afecteaza legalitatea utilizarii datelor inainte de retragerea consimtamantului si nu produce efecte asupra prelucrării datelor.

Drepturile dvs. privind datele cu caracter personal prelucrate sunt: (1) Dreptul de acces la datele cu caracter personal, (2) Dreptul la rectificare, (3) Dreptul la stergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat”, (4) Dreptul de a va retrage consimtamantul; (5) Dreptul la restrictionarea prelucrării, (6) Dreptul la portabilitatea datelor; (7) Dreptul la opozitie, (8) Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor dumneavoastra, (8) Dreptul de a depune o plangere la AFI si/sau la autoritatea competenta privind protectia datelor, (10) Dreptul de a va adresa justitiei.

(11) Dreptul de a fi notificat cu privire la brese de securitate care au sau ar putea avea impact asupra datelor personale.

Datele sunt prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor legale prevazute in sarcina AFI, refuzul de comunicare genereaza imposibilitatea acordarii premiilor. Datele cu caracter personal cerute de AFI in vederea incheierii si sau executarii procesului-verbal sunt considerate obligatorii pentru încheierea și executarea procesului-verbal si acordarea premiilor, pe cale de consecință directă sau indirectă a prevederilor legale. Refuzul dvs. de a furniza astfel de date determină imposibilitatea AFI de a oferi premiul.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. privind datele, precum si pentru intrebari suplimentare cu privire la aceasta informare sau in legatura cu prelucrarea de catre AFI a datelor personale, va rugam sa contactati responsabilul nostru pentru protectia datelor personale, prin posta sau prin cerere scrisa si semnata olograf, la sediul AFI din Bucuresti, Sector 1 , Str. Ceremusului. nr 18A.

Pentru a depune o sesizare/reclamatie la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt: <http://www.dataprotection.ro/> , anspdcp@dataprotection.ro, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania, Tel. fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212, Cabinet Presedinte +40.318.059.220; Fax+40.318.059.60.

Prezentul regulament a fost semnat intr-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (doua) duplicate au fost eliberate partii, si a fost autentificat astazi, 16.10.2020.

Societatea AFI MARKET DISTRIBUTION SRL și
Societatea AFI QUATTRO TOTAL SRL
reprezentate de GRIGORIE VASILE
Semnătură indescifrabilă



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CONSILIUM
Licența de Funcționare nr.2198/1936/11.11.2013
cu sediul în Mun.București, Str.Jiului nr.7, Parter, Sect.1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.3884

Anul 2020 luna Octombrie ziua 16

În fața mea MUNTEANU LAURA MIRELA, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- GRIGORIE VASILE, cetatean roman, domiciliat în com.Clinceni, sat Clinceni, str.Ciocârlei nr.14A, jud.Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.633634 eliberata de SPCLEP Bragadiru la data de 16.10.2020, avand c.n.p. 1631013400016, in calitate de delegat al Societății AFI MARKET DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în București, str.Ceremusului nr.18A, Mansardă, camera 14, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/31/07.01.2020, cod unic de inregistrare 42071473, în baza împuternicirii nr.29/16.10.2020, precum și în calitate de delegat al Societății AFI QUATTRO TOTAL S.R.L., cu sediul social în București, str.Ceremusului nr.18A, etaj 1, camera 7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/10572/2019, cod unic de inregistrare 41510490, în baza împuternicirii nr.73/16.10.2020, care, dupa ce a citit actul, a declarat ca a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului act si a semnat unicul exemplar, precum și o anexă.

În temeiul art.12 litera "b" din Legea notarilor și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95,00 lei T.V.A. achitat cu chitanța nr.18/2020.

NOTAR PUBLIC
S.S. MUNTEANU LAURA MIRELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de MUNTEANU LAURA MIRELA, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



ANEXĂ la autenticul nr.3884/16.10.2020

Specificatii Mercedes Benz Tip C 180 Limuzina Start – up Edition :

MB PKW Tip C 180 Limuzina Start-up Edition

Model 205.076.1 RO1

Construcativ:

Vehicul in dotarea de baza de la producator

Vopsire: 149 Vopsea nemetalizata albPolar

Tapiterie: 001 Stofa Aberdeen neagra

CO2 Emission Total {Combined}	158	g/km
Fuel Consumption Total {Combined}	7.0	l/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
Pure Elektra Vehicle Total		km
CO2 Emission Total {Combined} {Gas}		g/km
Capacitatea cilindrica	1497	cc
Puterea maxima	115	kW
Puterea maxima	156	hp
Turatia la puterea maxima	5300-6100	rpm
Viteza maxima	223	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,6	s
Turatia maxima	6500	1/min
Tip cutie de viteze	auto.	
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	6,1	l/100km
Consumul mixt, maxim	6,4	l/100km
Norma de poluare	EURO 6D-ISC-FCM	
Emisii CO2 minim	139	g/km
Emisii CO2 maxim	147	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	455	L
Ampatament	2840	mm
Tip anvelope fata	225/55 R16 95V	
Tip anvelope spate	225/55 R16 95V	
Masa totala	2055	kg
Masa proprie	1475	kg
Numarul maxim de locuri	5	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	114	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	140	g/km
CO2 Emission Urban {NEDC}	185	g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Consumption Total (Combined) (Gas)		m ³ /100km
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km
AER Combined		km

Societatea AFI MARKET DISTRIBUTION SRL și

Societatea AFI QUATTRO TOTAL SRL

reprezentate de GRIGORIE VASILE

Semnătură indescifrabilă



A large, handwritten signature in blue ink, written in a cursive style, spans across the middle of the page. The signature starts near the bottom left, loops around the notary seal, and extends towards the top right.



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CONSILIUM
Licența de Funcționare nr.2198/1936/11.11.2013
cu sediul în Mun.București, Str.Jiului nr.7, Parter, Sect.1

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE

nr.29 din data de 22.10.2020

La sediul Societății Profesionale Notariale CONSILIUM, s-a prezentat GRIGORIE VASILE, cetățean român, domiciliat în com.Clinceni, sat Clinceni, str.Ciocârliei nr.14A, jud.Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.633634 eliberată de SPCLEP Bragadiru la data de 16.10.2020, având c.n.p. 1631013400016, în calitate de delegat al Societății AFI MARKET DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în București, str.Ceremusului nr.18A, Mansardă, camera 14, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/31/07.01.2020, cod unic de înregistrare 42071473, în baza împuternicirii nr.30/21.10.2020 și al Societății AFI QUATTRO TOTAL S.R.L., cu sediul social în București, str.Ceremusului nr.18A, etaj 1, camera 7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/10572/2019, cod unic de înregistrare 41510490, în baza împuternicirii nr.76/21.10.2020, ambele în calitate de organizatori în regulamentul autentificat sub nr.3884/16.10.2020 de notar public Munteanu Laura Mirela, care a solicitat îndreptarea unei erori materiale intervenită în cuprinsul regulamentului menționat mai sus, în sensul **că data de încetare a campaniei este 14.02.2021, și nu 14.02.2020**, cum din eroare apare în regulamentul menționat mai sus.

În conformitate cu dispozițiile art.89 din Legea 36/1995 și art.218 din Regulamentul de aplicare al acesteia

DISPUN

Se rectifică regulamentul autentificat sub nr.3884/16.10.2020 de notar public Munteanu Laura Mirela, în sensul că, **că data de încetare a campaniei este 14.02.2021, și nu 14.02.2020**, cum din eroare apare în regulamentul autentificat sub nr.3884/16.10.2020 de notar public Munteanu Laura Mirela.

Redactat și procesat în 5 exemplare la sediul Societății Profesionale Notariale CONSILIUM, din care două exemplare au fost anexate la exemplarele regulamentului aflat în arhiva biroului notarial, un exemplar pentru arhiva biroului notarial, iar două exemplare a fost anexate la exemplarele regulamentului aflate în posesia părții.

S-a perceput onorariul în sumă de 50 lei + 9,50 lei T.V.A. achitat cu chitanța nr. 2/2020.

Redactat de A.S.
NOTAR PUBLIC,

